

DiGiTT®, transition digitale et stratégie d'entreprise, certification certification à distance incluse

Formation en ligne - 10h

Réf : 3MB - Prix 2024 : 1 160€ HT

Dirigeants d'entreprise, directeurs métiers et DSI doivent être en mesure de participer pleinement à l'élaboration d'une stratégie digitale de leur organisation. Ce parcours en ligne se présente sous la forme d'un SPOC (Small Private Online Courses). Il vous permettra d'appréhender les enjeux de l'entreprise digitale et les opportunités offertes par les technologies émergentes. Vous y aborderez les concepts et usages du machine learning, de la blockchain, du digital learning, du marketing de contenu et des médias sociaux, jusqu'à la mise en œuvre une stratégie webmarketing.

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, consultants ou toute personne souhaitant appréhender les enjeux de l'entreprise digitale.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les évolutions sur le traitement des « data »

Comprendre les concepts et usages du machine learning et de la blockchain

Mettre en œuvre une stratégie de digital learning et produire des contenus

Identifier l'impact du webmarketing sur le commerce en ligne

Comprendre les enjeux et concepts du marketing de contenu

Se familiariser avec les média sociaux

Mettre en place une stratégie webmarketing

Connaître les clés d'un déploiement réussi d'un réseau social d'entreprise

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

La formation débute par un test pour évaluer son niveau DiGiTT® et activer sa Digithèque. Elle se poursuit par un questionnaire qui permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur, ainsi que, des cours enregistrés, des exercices corrigés, des quiz, des fiches de synthèse, des activités sociales, une classe à distance sur mesure, des échanges. Elle se clôture par le passage de l'examen DiGiTT®.

CERTIFICATION

Cette formation travaillera vos connaissances sur une des 9 thématiques du référentiel de certification professionnelle DiGiTT®. Il s'agit d'une certification qui atteste pour une durée de 3 ans des connaissances digitales de l'apprenant sur une échelle de 1 000 points. Elle est considérée sans échec, car un diplôme est délivré quel que soit le score atteint et situe l'apprenant sur un des 3 niveaux : Intermédiaire, Avancé, Expert. La souscription à la certification est incluse dans l'inscription et engage l'apprenant à passer son examen en ligne dans les 4 mois qui suivent le début de sa formation. L'examen dure 2 H 00 et se présente sous la forme de 100 questions dont la difficulté s'adapte selon les réponses de l'apprenant. La surveillance est faite par un logiciel et est enregistrée à des fins de contrôle de conformité. Une fois l'examen réalisé, l'apprenant peut consulter en direct ses résultats, récupérer son attestation et son diplôme sur son espace DiGiTT®.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 03/2022

1) Bien démarrer sa formation

- Suivre un test d'évaluation sur la plateforme DiGiTT®.
- Mieux comprendre son parcours de formation.

- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.

Activités digitales : Test d'évaluation DiGiTT® avec ouverture d'un espace DiGiTT et accès à une Digithèque de ressources digitales pour s'entraîner. Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur.

2) Social media : le webmarketing par les réseaux sociaux

- Appréhender le social media.
- Connaître les médias sociaux.
- Comprendre l'usage des médias sociaux.
- Se familiariser avec le concept de communauté.
- Appliquer les 8 théories marketing du social media.
- Mettre en place une stratégie de communication online.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

3) E-commerce : stratégie web et tendances

- Appréhender les enjeux du webmarketing.
- Communiquer et e-communiquer.
- Connaître les stratégies de communication et d'e-communication.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

4) Content marketing : le webmarketing par le contenu

- Comprendre les enjeux du marketing de contenu.
- Mesurer la rentabilité du marketing de contenu.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Exercices. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

5) Digital learning : mettre en œuvre une stratégie

- Comprendre la stratégie digital learning.
- Identifier les composantes du projet.
- Comprendre le tryptique du projet : LMS, contenus, accompagnement.
- Appréhender les tendances et la prospective.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

6) Digital learning : créer des contenus

- Appréhender les différents types de contenus digital learning.
- Produire du contenu digital learning.
- Concevoir et produire des évaluations.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

7) Réseau social d'entreprise, les clés d'un déploiement réussi

- Définir le Réseau social d'entreprise (RSE).
- Comprendre les bénéfices de la mise en place d'un RSE.
- Mettre en œuvre un RSE.
- Faciliter l'adoption d'un RSE.
- Intégrer le RSE aux activités de l'entreprise.
- Appréhender le futur pour les RSE.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Exercices. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

8) Bases de données, big data et blockchains

- Appréhender la gestion des données et le big data.
- Découvrir le big data et le NoSQL.
- Connaître les données et les langages de développement.

- Connaître les applications décentralisées.
 - Appréhender les nouvelles sources de données.
- Activités digitales* : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

9) Machine learning : connaître les concepts

- Pourquoi faire du machine learning ?
- Les différentes approches du machine learning.
- Les principaux types de tâches pour le machine learning.
- Le machine learning en pratique.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

10) Attester ses compétences

- Développer et approfondir ses connaissances et compétences au travers de la digithèque.
- Planifier son examen ligne.
- Passer son examen de certification DiGiTT® en ligne.

Examen : Entraînement et examen.

NOS POINTS FORTS

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)