LinkedIn, dynamiser son réseau professionnel

Formation en ligne - 04h30
Réf : 4GN - Prix 2024 : 95€ HT

Ce cours en ligne a pour objectif de vous apprendre à utiliser la plateforme LinkedIn pour mettre en avant votre parcours professionnel et améliorer votre visibilité. Il s'adresse à tout public. La pédagogie s'appuie sur un auto-apprentissage séquencé par actions de l'utilisateur sur l'environnement à maîtriser. Une option de tutorat vient renforcer l'apprentissage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Construire et enrichir son profil LinkedIn

Nouer des contacts sur la plateforme

Rechercher des profils

Publier des posts ou des articles

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Une évaluation tout au long de la formation grâce à une pédagogie active mixant théorie, exercice, partage de pratique et gamification. Un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM (1.2) et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

Démonstrations, cours enregistrés, partages de bonnes pratiques, quiz, fiches de synthèse.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant apprendre à utiliser LinkedIn.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques.
Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2023

1) Créer un profil LinkedIn qui vous ressemble

- Créer ou mettre à jour son profil.
- Maîtriser la personnalisation de son profil.
- Ajouter des langues étrangères dans le profil.
- Utiliser LinkedIn en anglais.
- Découvrir des exemples de profil.
- Illustrer le profil : arrière-plan, portrait, logo.
- Insérer contenus, liens médias et émojis dans le profil.
- Créer et gérer les recommandations.
- Gérer les préférences de messagerie.

2) Prendre des contacts avec tact

- Créer la bonne occasion pour prendre contact.
- Connaître les boutons clés pour envoyer une invitation.
- Gérer les invitations reçues.
- Rédiger un message d'invitation personnalisé.
- Rédiger un message en réponse à une invitation.
- Rédiger un message personnalisé.
- Mettre en œuvre une routine hebdomadaire sur LinkedIn.

3) Trouver et être trouvé sur LinkedIn

- Connaître les clés d'une recherche de profils.

- Réaliser une recherche avancée.
- Placer les mots-clés dans le profil.
- Définir ses mots-clés.
- Utiliser Google Trends pour comparer des mots-clés.
- Construire son nuage de mots-clés.
- Trouver les contacts RH et Recrutement.
- Créer une page Entreprise.

4) Écrire et publier des posts

- Rédiger son premier post.
- Créer et publier un post.
- Comprendre l'utilisation des tags, hashtags et émojis.
- Liker, commenter et partager des publications.
- Comprendre l'impact des interactions.
- Rédiger un article long.
- Conseils divers sur la rédaction d'articles.
- Valoriser les posts et articles sur le profil.