

WooCommerce, construire un site e-commerce sous WordPress

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : WOZ - Prix 2024 : nous consulter

Vous apprendrez à créer et gérer un site marchand opérationnel et optimal afin de constituer un catalogue de produits. Vous saurez installer, paramétrer et utiliser l'extension WooCommerce. Vous apprendrez également à administrer des ventes, gérer les expéditions et mettre en place une solution de paiement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Créer un site marchand opérationnel avec le CMS WordPress

Créer un catalogue de produits

Constituer une base clients

Administrer les ventes et les solutions de paiement

Gérer les moyens de transport et les livraisons

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Rappels de WordPress

- Particularité d'un site marchand.
- Vue d'ensemble de WordPress.
- Pourquoi choisir WordPress pour la création d'un site marchand ?
- Choix d'une solution d'hébergement appropriée.
- Achat d'un nom de domaine, dépôt de sa marque.
- Rappels sur le fonctionnement de WordPress.

Travaux pratiques : Installation de WordPress en local et choix d'un thème.

2) Présentation de WooCommerce

- Découverte du tableau de bord.
- Paramétrage général de l'extension.
- Configuration de la page boutique.
- Configuration des pages de comptes, commandes, panier et des e-mails.
- Configuration des taxes et des options de commandes.

Travaux pratiques : Configuration d'une boutique fictive à partir d'un thème WordPress optimisé pour WooCommerce.

3) Constituer un catalogue de produits

- Créer une fiche produits.
- Créer des catégories de produits et des étiquettes.
- Créer des attributs.
- Créer des produits variables et des produits groupés.
- Intégrer ses images produits.
- Optimiser le rendu de la page produits en fonction du thème choisi.

Travaux pratiques : Constituer un catalogue de produits et intégrer des visuels et créer plusieurs fiches produits.

PARTICIPANTS

Toute personne désirant créer ou gérer un site de e-commerce avec WordPress.

PRÉREQUIS

Connaissances de base dans l'utilisation d'un CMS (WordPress si possible) et du e-commerce.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Administrer les ventes et les paiements

- Panorama des différentes passerelles de paiement.
- Les passerelles de paiement proposées par défaut.
- Paramétrage d'une passerelle de paiement.
- Organiser le processus de commandes.
- Gérer les stocks.

Travaux pratiques : Paramétrage d'une passerelle de paiement.

5) Gérer les codes promo, le transport et les expéditions

- Créer des codes promo.
- Créer et paramétrer des zones de livraison.
- Paramétrer les options de livraisons.
- Gérer sa base clients.
- Suivre ses rapports statistiques.
- Suivre l'état du système.

Travaux pratiques : Création de code promo. Analyse des rapports.

6) Optimiser les performances de la boutique avec des extensions

- Le référencement avec WordPress SEO.
- La vitesse d'affichage avec Quick Cache.
- JetPack.
- Le plugin anti-spam : Akismet
- Intégration de newsletter avec MailPoet.
- Google Analytics.

Travaux pratiques : Installation et configuration d'extensions WordPress.

LES DATES

Nous contacter